

'Ik klim omdat ik wil leven'

Als kleine jongen wandelde Wilco van Rooijen al met zijn ouders in de bergen. Met eigen ogen zag en ervaaarde hij de bergen. Niet door te kijken maar door te doen. Uiteraard had hij als jongetje van zeven jaar geen idee wat de bergen later voor hem zouden gaan betekenen.



Wilco van Rooijen
www.teamwilco.nl

"Als kleine jongen droomde ik al over de hoogste berg van de wereld, de Mount Everest (8850m). Ik had alle films en boeken van onder andere Reinhold Messner gelezen. Hij was de eerste mens ter wereld die deze berg zonder extra zuurstof beklom. Dat wilde ik ook.

IN 2002 DEED IK MIJN eerste poging om de Mount Everest te beklimmen zonder extra zuurstof. Helaas moest ik op een hoogte van 8000 meter besluiten om terug te keren. Het weer was te slecht en ik had geen vertrouwen in een goede afloop. In 2004 keerde ik opnieuw terug naar de hoogste berg van de wereld met mijn eigen team. Ditmaal was ik zelf expeditieleider en was het team vijf man sterk. Deze keer stond ik zonder extra zuurstof op de top samen met Dawa Gel Sherpa. Na tien jaar hard werken was dit een droom die in vervulling ging. De vraag of ik in staat was de hoogste berg van de wereld zonder doping (= extra zuurstof) te beklimmen was beantwoord.

MAAR NIET AL MIJN ervaringen zijn hosanna. Zo heb ik op de K2 een vreselijke persoonlijke prijs moeten betalen voor mijn ambitie. Ik verloor al mijn tenen door een vierdegraads

bevrozing. Maar het antwoord op de spirituele vraag waarom ik klim was niet veranderd. Ik klim omdat ik wil leven. De bergen hebben mij alles gegeven en mij gemaakt tot wie ik ben. Door mijn extreme expedities weet ik uit ervaring wat leven is. Tenslotte ga je de essentie van het leven pas zien als je met de dood geconfronteerd bent. Door levenssechte uitdagingen aan te gaan in de natuur leer je in het leven te reflecteren, te respecteren en te

'De bergen hebben mij alles gegeven en mij gemaakt tot wie ik ben'

relativeren. Mijn belangrijkste boodschap is dan ook: beklim 'jouw' Mount Everest en maak je droom waar. Een droom die ik inmiddels probeer door te geven aan de jeugd. Voor een klimmer/avonturier is het volstrekt logisch om alle respect te hebben voor de natuur. Ga maar na, tijdens een expeditie ben je volledig afhankelijk van de sneeuw om aan water te komen.

Zonder zonne-energie is er geen communicatie mogelijk met de buitenwereld via een satelliettelefoon en laptop. Maar helaas. Om ons heen blijkt dit verband tussen natuur en respect minder logisch. Daarom bedacht ik, samen met Team Wilco, Missie Antarctica 2048.

HET EERSTE DOEL van deze expeditie is om met een zelfgebouwd voertuig 100 procent op zonne-energie, de kracht van de natuur, naar het einde van de wereld te rijden. Het tweede doel is om meer aandacht te vragen voor ons laatste ongerepte continent, Antarctica. Dit continent is tot 2048 beschermd, echter de kinderen van nu, de besluitvormers van de toekomst, zullen moeten bepalen wat er na 2048 mee gebeurt. Het derde en belangrijkste doel is om de jeugd te inspireren om slimmer en met respect met onze aarde om te gaan. We zijn tenslotte letterlijk afhankelijk van Moeder Aarde.

UITEINDELIJK ZAL deze expeditie ambassadeurs creëren die het gedachtegoed van Team Wilco voortzetten, waardoor de cirkel weer rond is: bij mij startte het besef ook toen ik een kleine jongen was. Je bent nooit te oud om te leren, maar zeker ook nooit te jong."

LEES MEER OVER...



04 Grensverleggend wandelen

06 Sneeuwpret zonder latten

08 Profielinterview: Dimi de Jong

10 'Mijn veiligheid hangt letterlijk aan een draadje'

12 Fietsen in de vrieskou

14 Het nieuwe kamperen

Colofon

Project Manager: Erik Spruijt, erik.spruijt@smartmediapublishing.com
Productie: Hans Wihlborg
Hoofredactie: Jerry Huinder, redactie@smartmediapublishing.com
Tekst: Marc Hoebe, Marianne Lamers, Roberto Lobosco
Coverbeeld: anvojtech.cz/Red Bull Content Pool
Grafische vormgeving: Leon Mooijer
Drukkerij: TDG Alkmaar

Voor meer informatie kunt u een e-mail sturen naar info.nl@smartmediapublishing.com
 Smart Media Publishing Holland B.V. Sint Antoniesbreestraat 16, 1011 HB Amsterdam, The Netherlands. Tel +31 20 79 600 80, www.smartmediapublishing.com

Over Smart Media

Smart Media ontwikkelt, produceert en financiert themabijlagen die via landelijke, gerenommeerde kranten worden verspreid. Elke themabijlage wordt gemaakt door zorgvuldig samengestelde redactie-teams. De grafische productie wordt verzorgd door creatieve vormgevers met gevoel voor de productie van moderne tijdschriften. Onze basisgedachte is een sterke onderwerpergerichtheid. Door zichtbaar te zijn in onze themabijlagen bereiken onze klanten het gehele verspreidingssterrein van de dragende krant. En selecteren ze automatisch de doelgroep die in de markt is voor de producten en diensten van het bedrijf. Smart Media is een jonge en dynamische onderneming met hoge doelstellingen. Wij ontwikkelen ons snel en onze planning is erop gericht een van de toonaangevende bedrijven van Europa in ons vakgebied te worden. Op dit moment zijn we vertegenwoordigd in Zweden, Noorwegen, Zwitserland, België en Nederland.

Volg ons



smartmedia

DIT IS EEN COMMERCIELE BIJLAGE. DE INHOUD VALT NIET ONDER DE VERANTWOORDELIJKHEID VAN SPITS

VICTORINOX
COMPANION FOR LIFE

HUNTER
0.8341.MC9

Homeij Oisterwijk B.V., Postbus 17, 5060 AA Oisterwijk
T 013-523 83 00, sales@homeij.nl, www.homeij.nl

MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | WWW.VICTORINOX.NL

NIKWAX WATERPROOFING

Actie

Nikwax houdt je warm en droog!
 Simpel reinig en impregneer je je kleding voor de wintersport makkelijk in de wasmachine op milieu vriendelijke manier!

NIKWAX TECH WASH*
 NIKWAX TX.DIRECT WASH-IN

TWIN PACK

MU in de winkel:
NIKWAX TWIN PACK
 Tech Wash en TX. Direct wassen en impregneren.
 van: €24,- nu samen voor: **€17,50**



START PACKING.

AND DON'T WORRY ABOUT TAKING EXTRA



Hapro
Roofboxes

www.hapro.com